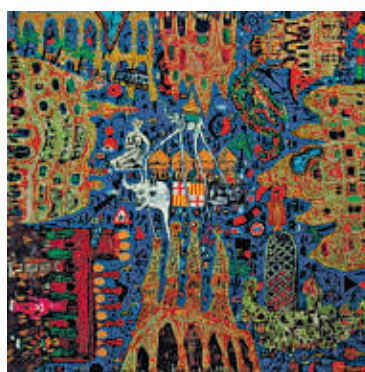


ALTERNATIVAS

EL VIAJE DE HTEIN LIN

Htein Lin viaja con su historia, utilizando en sus obras la fusión de símbolos y colores. La galería Tasneem de Barcelona (tel. 93-252-35-78) nos aproxima a un artista birmano que sufrió seis años las cárceles de su país.



EXPOSICIONES

Todos los estilos

Vanesa Osuna Sabio

La galería Àgora 3 de Sitges participa en el Otoño del Arte hasta el 15 de diciembre con las muestras *Realismos*, *El papel del arte*, *El volumen del arte* y *Abstracciones*. Entre estas, hay que destacar la participación en *Los volúmenes del arte* de Josep Maria Subirachs, representado por piezas de los cincuenta, cuando realiza su primera obra pública, la *Virgen del Camino*, en León, debiéndose mencionar el *Moisés* y su perpetua vinculación a la geometría.

Arnau Alemany, Balaguer y Josep Domènech ofrecen tres visiones del realismo contemporáneo, entre el hiperrealismo de Balaguer, un cierto magicismo de Arnau Alemany que proviene del expresionismo abstracto y una versión con toques naturalistas de Domènech.

Frank Jensen, Joaquim Budesca y Waltraud Maczasek se mueven en el ámbito de las abstracciones, con ritmos, magmas y cromatismos que definen un mundo en el que pueden apreciarse poéticas con referencias al campo de la ensoñación y también como expresión de sensaciones que admiten múltiples hermenéuticas.

'DE COMPRAS', Josep Balaguer. Óleo sobre lienzo, 55 x 33 cm.

Galería Àgora 3, Sitges. Precio: de **1.500 a 15.000 euros**. Tel. 93-894-03-38



JOY BAG 1: 1.659 €

JOY BAG 2: 475 €

En Tiendas Gucci, hasta el 31 de diciembre. Barcelo-



MODA SOLIDARIA

Por los niños

Silvia Saenger Alexandrowitch

Mañana empieza oficialmente, al menos para el consumo, la campaña navideña, más todas las campañas adyacentes de solidaridad que en esta época del año dan, obviamente, sus mejores frutos –aunque nunca sean suficientes–, en especial para la infancia.

Es habitual que las firmas de lujo colaboren a lo largo del año con varias ONG, y que en la prenavidad produzcan y distribuyan a nivel mundial en todas sus tiendas una limitada colec-

ción de productos de regalo personalizados e incluso engalanados con la aportación exclusiva y desinteresada de un artista, a cuyo tirón como firma lujosa y de estatus se añade el de unos motivos estéticos.

Es notable el caso de la firma italiana Gucci, que cumple con gran éxito su quinto aniversario como colaboradora activa de Unicef en sus campañas de educación, sanidad y desarrollo de programas para orfanatos de niños afectados por el sida donando a la organización el 25% de las ventas de sus productos navideños y

Poética de lo mínimo

Juan Buñill

A contracorriente, contra nuestra época hortera, parece que se afirma la muestra colectiva *Espacios imaginarios* que presenta Kowasa hasta el 28 de noviembre. Desde que abrió esta galería librería especializada en fotografía, me ha asombrado la suprema indiferencia que Hubert de Wangen, su director, ha dedicado a las modas del momento. Mientras en todas partes surgían gurskitos y tomasruffitos (aspirantes a fotógrafos en la onda, imitadores provincianos de los triunfadores internacionales del momento), en Kowasa no se hacían con-

'KAWA', Yamamoto Masao (2008). De **350 a 1.400 euros**. Tel. 93-487-35-88

